



TRANSFORMACIÓN AGILE REAL

PROGRAMA DE FORMACIÓN

UNA TRANSFORMACIÓN ORIENTADA A PRODUCTO
BASADA EN EXPERIENCIAS REALES



INTRO

Podríamos llegar al acuerdo de que, más o menos, la metodología de creación de software que denominamos *agile* se creó hace ya 20 años, en la famosa reunión de Snowbird en Utah, a principios del 2001. Unos 5 años antes se había dado a conocer **SCRUM** por parte de sus creadores, y durante ese periodo hasta la divulgación del **agile manifesto**, se formalizaron otros marcos de trabajo y prácticas ágiles tales como **XP, FDD o Crystal**.

Desde esos comienzos hasta hoy en día, el *agile* ha pasado de ser algo relacionado con las *startups* de los garajes de Palo Alto a ser la metodología predominante en todo tipo de empresas, desde pymes hasta grandes multinacionales, en cualquiera de sus *frameworks* o metodologías más populares (**KANBAN, LEAN, SCRUM**, etc...).

Muchas son las empresas que se han adaptado a trabajar con metodologías ágiles. Y muchas más, las que están en alguna de las fases del proceso de transformación y cambio cultural que supone implementar esa adaptación.

La base teórica de estas metodologías **es cada vez más conocida**, hasta tal punto que existen incluso movimientos que proponen llevar el *agile* o alguno de sus *frameworks* a otros contextos diferentes del desarrollo de software. Pero, en paralelo y a la misma velocidad de esta difusión e intentos de puesta en práctica de la teoría, están comenzando a aparecer **gaps** y desajustes entre los que **nos dice el libro y lo que puedo aplicar en la realidad de mi organización** y, sobre todo, **cómo hacerlo**.

xxx

@digitalproduct.es somos un **conjunto de profesionales de diferentes sectores** que hemos preparado un programa de formación que se dirige a aquellos responsables de transformación, *product managers*, *product owners*, responsables de áreas de negocio o de tecnología para ayudarles en la **aplicación práctica** y en entornos reales de esa base teórica que han podido adquirir por numerosas vías actualmente.

Nuestro programa, basado en la amplia experiencia en este tipo de transformaciones del equipo de profesionales que lo han generado, tiene como objetivo ayudar a la **identificación de los puntos clave de estos procesos de cambio**, para acompañar a tomar las mejores decisiones en cada caso. Fundamentalmente, nuestro propósito es ayudar a transformar esas decisiones en elecciones que permitan llevar en todo momento las riendas para decidir, de forma consciente, hacia donde guiar dicha transformación.

xxx

Nuestro programa estándar se divide en **4 módulos impartidos durante 4 semanas** (2h:30m por clase, dos clases por semana), durante las cuales, además de la formación base del programa, contaremos con **4 clases magistrales** realizadas por excelentes profesionales que nos ayudarán a acercarnos a la realidad de estos procesos de transformación desde diferentes puntos de vista. Por otro lado nuestra propuesta formativa se completa con una oferta de *workshops* y la posibilidad de **personalizar propuestas** a nivel de contenido y horario para las necesidades específicas de una empresa.





ÍNDICE

- 1. SOBRE *digitalproduct.es***
- 2. SOBRE *las clases magistrales***
- 3. SOBRE *el programa***
 - a. Módulos
 - b. Workshops
- 4. TRABAJAMOS *junto a***



1. SOBRE *digitalproduct.es*

Tras diferentes pasos de sus fundadores por diferentes organizaciones, desde *startups* a empresas multinacionales, **digitalproduct.es** nace con el objetivo de ayudar a los responsables de liderar el impacto que una *transformación agile* provoca en la empresa, en su organización y en su cultura, para evitar caer en las dificultades que **no son obvias** tras recibir una formación genérica sobre esta filosofía de creación de productos digitales y la aplicación de cualquiera de sus *frameworks* (Scrum, Kanban, XP, etc...).



Lucia Barroso
Co-Founder y Product Mentor

12 años de experiencia profesional en gestión de productos y proyectos de empresas internacionales, en startups y corporates. Licenciada en Derecho especializada en Mercantil y con un Posgrado en Service Marketing y un Máster en Gestión It y Serious Games, es ponente habitual en conferencias, para mostrar cómo son los nuevos roles dentro del área de producto. Formadora y Mentor de *Product Management* ha colaborado en las estrategias y reorganización de áreas de producto e IT para hacerlas más *Product & Customer centric*.



David Moya
Co-Founder y Chief Product Officer

11 años de experiencia en *product delivery* en grandes empresas de diferentes sectores. Ingeniero en Telecomunicación y con un Master en Dirección de Tecnología y Sistemas de la Información, parte de una sólida formación técnica desde la que se introduce en el *Product Management*. David ha tenido la oportunidad de liderar transformaciones en empresas organizadas en base a la tecnología enfocándolas a una orientación centrada en producto y cliente. Experto en estrategias orientadas a cambiar la colaboración entre las áreas de negocio y los departamentos tecnológicos, David es actualmente *Head of Software Engineering and Technical Product* y formador de *Product Management*.

Introdúctete en el mundo del *Product Management* como elemento catalizador de la *transformación agile*, minimizando el riesgo de las dificultades que este cambio cultural provoca en la organización.



2. SOBRE *las clases magistrales.*

El eje central de nuestra filosofía **es aportar situaciones reales a nuestros clientes**, de tal manera que el conocimiento teórico se pueda enriquecer con experiencias previas en situaciones similares y compartir **qué soluciones fueron las más positivas.**

Es por ello que durante el programa de formación contaremos con **clases magistrales** de profesionales expertos en áreas de conocimiento que representan los principales *gaps* entre el mundo teórico y la realidad de una transformación de este calado. Desde áreas tan diferentes como la amplia experiencia en *Product Management*, la excelencia técnica imprescindible para poder aportar un valor real, la posición del líder digital o la importancia de la ciberseguridad en el proceso de creación de un producto digital.

Estos son **nuestros expertos** que completan la propuesta de **digitalproduct.es**:



Nino Dafonte
Agile & Technical Coach (Associated Professor)

Una misión: devolver agile al desarrollo de software. Anteriormente ha desarrollado su carrera profesional en contextos tan diferentes como los de Paypal, King_games o Softonic, en los cuales ha sido referente técnico. Durante unos años fue pieza clave en una organización de referencia en el mundo *agile* como Drive to Improve. Su objetivo actual: ayudar a personas de todo el mundo a tener éxito, exponiendo su aprendizaje y creando espacios de discusión donde pueda continuar su propio camino de mejora.



Samuel Lacarta
Digital Business Director (Associated Professor)

Ingeniero Superior en Telecomunicación y PDD por IESE Business School, comenzó su carrera desarrollando soluciones para una de las empresas pioneras de *eCommerce* en España antes de dedicar más de 15 años a la entrega de soluciones IT dentro de la industria aeronáutica, desde Operaciones y Aeropuertos a *eCommerce*, antes de pasar al lado de negocio de la aerolínea. Actualmente lidera los equipos de Digital Business. Orientado a objetivos, disfruta juntando los mundos de la tecnología y el marketing para conseguir los objetivos de negocio y crear ventaja competitiva.



Maria A. Polo
Product Strategy Leader (Associated Professor)

Maria tiene más de 10 años de experiencia en el campo del Product Management. MBA por Yale, le apasiona crear productos que deleiten a los usuarios, diseñados a partir de datos y experimentación. *Senior Product Leader*, ha aportado de forma continuada valor a clientes y empresas como Expedia, Mastercard, Paysafe group y más. El interés de Maria en la promoción de *Women in Tech* la ha llevado a unirse a la iniciativa #iamRemarkable para empoderar a las mujeres y fomentar la autopromoción. También es asesora en LaSalle University para la licenciatura en *Analytics and Business Intelligence*. Maria es actualmente líder senior de productos en Payoneer, liderando la oferta de productos de servicios comerciales dentro de la plataforma Payoneer.



Patricia Mª Moreno
CyberSec Lead (Associated Professor)

Licenciada en Ingeniería Superior en Telecomunicaciones y diplomada en Ingeniería Técnica en Sistemas de Telecomunicaciones por La Salle Universitat Ramon Llull. En los últimos 13 años, ha desarrollado su experiencia profesional en el mundo de la ciberseguridad en compañías multinacionales de diferentes sectores, liderando equipos y proyectos multidisciplinares de alta complejidad con especial énfasis en el alineamiento entre la tecnología y el negocio. Su experiencia en ciberseguridad le ha permitido participar activamente en la definición e implementación de estrategias de transformación digital de diferentes compañías..



3. SOBRE *el programa.*

a. Módulos

Módulo 1 Agile 101

Comenzaremos identificando las diferentes opciones del *agile mindset* con el cual se habrá realizado la transformación en la que te hayas inmers@. Existen diferentes aproximaciones y cada una de ellas tiene unas características que son clave a la hora de lidiar con los desafíos reales. Nos aseguraremos de identificar los roles que deberían existir en tu contexto y cómo encajan en la implantación de las fases de *product discovery* y *product delivery*.

El encaje de estas dos fases es uno de los retos más importantes en el proceso creación de un producto digital, de tal manera que también analizaremos diferentes opciones reales identificando ventajas o retos. Por último, analizaremos como se establece la conversación necesaria para estar alineados en la aportación de valor.

2 días, 2h30m por día: clase troncal+ clase magistral

Módulo 2 Agile Avanzado

Plantaremos la importancia de las ceremonias y de los principales acuerdos que sirven de base para el trabajo de los equipos de producto. Hablaremos de equipos autoorganizados versus equipos autónomos y de la existencia de equipos transversales, de los valores base de los principales *frameworks* (SCRUM y KANBAN) y de los retos de una transformación esponsorizada por el CEO en comparación con los desafíos de una implementación *bottom-up*, es decir, desde los equipos de tecnología hacia los de negocio.

2 días, 2h30m por día: clase troncal+ clase magistral

Módulo 3 Producto en la Organización

Analizaremos cómo una transformación *agile* debe definir el área de Product Management y el cambio cultural que significa el enfoque de toda la organización a producto. Este nuevo paradigma crea la necesidad de nuevos roles que se basan en nuevos procesos de contratación. También analizaremos la diferencia entre velocidad y eficiencia en la producción de producto, así como a tener en cuenta el concepto de *security by design* y el papel de la ciberseguridad en todo el proceso de creación del producto..

2 días, 2h30m por día: clase troncal+ clase magistral

Módulo 4 Métricas y Priorización

Analizaremos la importancia de alinear a toda la organización alrededor del concepto de producto y valor. Analizaremos las diferencias entre los MVPs de las fases de discovery y delivery y entre las principales técnicas de priorización. Introduciremos conceptos como los OKRs, KPIs y Growth metrics, para acabar entendiendo por qué términos como DevSecOps, integración continua o deuda técnica son conceptos que tienen que importarnos como dueños de un producto digital.

2 días, 2h30m por día: clase troncal+ clase magistral

Nota: 4 semanas, 2 clases de 2h30m por semana es la duración del programa estándar. Adaptable horario y contenido a propuestas para empresas.

Da el salto a conocer los **fundamentos** que te ayudarán a **reconocer situaciones** y a **tomar decisiones** en tu contexto empresarial.



3. SOBRE *el programa.*

a. Workshops

- ✕ 2h:30m **Lucia Barroso / David Moya** **ONLINE**

La conversación como eje de la transformación agile.

Revisaremos los elementos clave y los puntos de fricción que pueden suponer llevar a la práctica una transformación ágil en una organización real. Los nuevos roles, los cambios culturales y los riesgos más frecuentes serán el centro de este workshop en el que David compartirá la experiencia que le ha permitido adquirir su rol de CPO y líder de transformaciones en diferentes organizaciones.

- ✕ 2h:30m **Lucia Barroso / David Moya** **ONLINE**

Producto en la organización.

Alinear la organización a cadenas de valor orientadas a producto y a la generación de outcomes que nuestros clientes valoren es una de las fases más complicadas en cualquier transformación agile y uno de los puntos clave del éxito de la misma. Lucia nos compartirá su amplia experiencia en estos procesos de transformación.

- ✕ 2h:30m **Samuel Lacarta** **ONLINE**

La relación entre el *product discovery* y el *product delivery* en una organización real

Desde su experiencia como CIO y Digital Business Director, Samuel compartirá con nosotros su visión de la problemática real de encajar las fases de discovery y delivery en grandes organizaciones.

- ✕ 2h:30m **Nino Dafonte** **ONLINE**

La excelencia técnica y la aportación de valor en un contexto *agile*

Las transformaciones ágiles no pueden olvidar que para aportar valor cíclicamente y recoger feedback de calidad para validar hipótesis, el output y el proceso técnico que lo genera tiene que partir de la excelencia técnica. Nino compartirá con nosotros su amplia experiencia en este campo, crítico para garantizar el éxito del proceso de product management.

- ✕ 2h:30m **María A. Polo** **ONLINE**

Estrategia y visión de producto

Cualquier transformación ágil en un contexto de product management tiene que partir de la elaboración de una estrategia. María compartirá con nosotros su amplia experiencia en técnicas reales que nos permitirán materializar dichas estrategias para conformar la visión de la organización.

- ✕ 2h:30m **Patricia M^a Moreno** **ONLINE**

Por qué debe importante la ciberseguridad en el proceso de creación de producto

La ciberseguridad y conceptos como *security by design* son elementos clave y habitualmente olvidados al plantear una estrategia de transformación ágil basada en Product Management. Patricia compartirá con nosotros cómo asegurar que esos conceptos acompañan y nunca más abandonan al cambio cultural necesario en estos procesos.

**Da el salto a conocer los
fundamentos que te ayudarán a
reconocer situaciones y a tomar
decisiones en tu contexto
empresarial.**



4. TRABAJAMOS *junto a.*



En digitalproduct.es ofrecemos un programa de formación que te permitirá obtener una visión real de los procesos de transformación agile en empresas orientadas a producto digital.



